

## Úlohy z Brainstormingu:

**Miesto:** v hoteli Hubert, Gerlachov 302, 059 42 Vysoké Tatry

**Termín akcie:** 18.09.2009 o 9,30 hod – 19.09.2009

**Prítomní podľa prezenčnej listiny.**

**Cieľ Brainstormingu:**

**Spoločne dôjsť k návodu ako prežiť ekonomickú krízu v predaji a servise vozidiel**

**Návrh číslo 1:**

- V rámci CPA SR vytvoriť kluby značiek. V prvej fáze to majú iniciovať členovia v spolupráci so sekretariátom.
- V prvej fáze by členovia týchto klubov nemuseli sa stať členmi CPA SR.

**Úloha 1.:**

- zistiť či v rámci CECRY existuje klub predajcov SUZUKI
- spojiť pána Mašlonku predsedu KPC s predsedom klubu predajcov Citroen v CECRE
- členovia majú zdefinovať náklady, ktoré sú podľa ich názoru diskriminačné a znevýhodňujú ich konkurencieschopnosť v rámci Európskeho teritória
- CPA SR overiť náročnosť štandardov v iných krajinách a ich porovnanie s našimi
- Zaslať výsledky do CECRY

**Úloha 2.:**

- zorganizovať seminár na tému náklady a ich udržanie pre vedúcich pracovníkov a ekonómov
- Pripraviť dotazník pre členov na danú tému

**Úloha 3.:**

- CPA SR vytvoriť so svojou právnou kanceláriou univerzálnu zmluvu podľa novej legislatívy. K tomuto má slúžiť vytvorenie nového fondu v rámci CPA SR ktorý to bude financovať. Pripraviť rozpočet aj samotný návrh 10/2009.
- Pripraviť dotazník pre členov na danú tému

**Úloha 4. :**

- CPA SR zorganizovať seminár na tému Bloková výnimka a zmluvy. Termín október 2010.
- Pripraviť dotazník pre členov na danú tému

**Úloha 5.:**

- CPA SR pripraviť piár rozhovory a pripraviť kampaň s rozpočtom.
- Prepojiť kampaň so Zelenou vlnou – projektom štátu.
- Pripraviť dotazník pre členov na danú tému

## Úloha 6.:

- CPA SR zorganizovať seminár na tému výpočet pracovníkov v servise a výpočet produktivity.
- Pripraviť seminár
- Pripraviť dotazník pre členov na danú tému
- 
- Ku každému bodu pripraviť dotazník pre ostatných členov.
- 

## Prenesené úlohy z Brainstormingu november 2008

- 1) Každý z členov by mal na základe HV (účtovnej závierky roku 2008) vypísať kalkulačku Nh a zasláť to na cech, aby sme vedeli aká Nh im vyšla, ja by som navrhoval aby zaslali celý formulár vyplnený, alebo aspoň nech si ho oni vytlačia a založia si ho, aby sme sa k nemu dopracovali aj o pól roka. Následne tieto výsledky vyhodnotíme a spracujeme to ako informáciu, nie ako odporúčanie.
- 2) Musíme iniciovať rokovanie s asociáciou poisťovní SK s cieľom dohodnúť spoločný postup v legislatívnej oblasti kde by sa zabezpečilo, že v prípade totálnej finančnej škody auto by bolo dočasne vyradené s premávky na cestnej komunikácii a späť by sa mohlo vrátiť na základe TK. Toto by bolo dobré prerokovať aj s Dekra Slovakia, s.r.o., lebo oni budú musieť tieto veci spracovať a budú musieť robiť špeciálnu kontrolu karosérie a pôjde im o prachy, tak by to vedeli podporiť.
- 3) Zvolanie rokovania Audapad, asociácia Poisťovní a CPA SR kde by sme pripravili riešenie na uznávanie, alebo neuznávanie prístrekov vedľajšieho dielu pri lakovaní perletí a metalíz.
- 4) Pokúsiť sa rokovať s importérmi aut o podmienkach predaja ND pre staršie modely aut kde hrozí odliv klientov do B a C dodávateľov z cieľom zníženia cien opravy, tu je dôležité vedieť aj to, že Audapad má pripravené B ND a je potrebné, aby tam dávali ceny importéri.

Vypracoval: Mgr. Pravda Stanislav

Overil: Ing. Pavol Lauko